

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Postanowienia niniejszego regulaminu bezwzględnie obowiązują wszystkich Klientów korzystających ze świadczenia usług przez Zleceniobiorcę.
2. Klient jest zobowiązany do przestrzegania postanowień regulaminu.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.kubala.net.pl.
4. W rozumieniu przepisów niniejszego regulaminu:
 - a. Zleceniobiorcą jest firma KUBALA świadcząca usługi reklamowe i przyjmująca zlecenia Klienta.
 - b. Klientem jest każdy podmiot prawa korzystający ze świadczenia usług reklamowych w ramach zawartej ze Zleceniobiorcą umowy, w umowie zwany Zleceniodawcą.
 - c. Umową jest umowa o świadczenie usług reklamowych.
 - d. Stanowiskiem wizyjnym jest urządzenie techniczne służące do wyświetlania spotów reklamowych.
 - e. Modyfikacją spotów reklamowych jest aktualizacja lub zmiana treści komunikatów zamieszczonych w spocie reklamowym.
 - f. Spotem reklamowym jest krótki film reklamowy, statyczny lub animowany.
 - g. Materiałem reklamowym jest dostarczony przez Klienta materiał celem przygotowania przez Zleceniobiorcę spotu reklamowego. Warunki przygotowania spotu reklamowego określa odrębna umowa zlecenie.
 - h. Zleceniem reklamowym jest oświadczenie Klienta zawierające wolę zawarcia umowy o świadczenie usług reklamowych
 - i. Dostarczony przez Klienta spot reklamowy gotowy do emisji powinien spełniać następujące warunki techniczne: Film cyfrowy 16:9, animacja swf.

§ 2

1. Zleceniobiorca przyjmuje zlecenia reklamowe na warunkach Regulaminu, dokonane w formie pisemnej poprzez zawarcie umowy, określającej czas emisji, miejsce i inne warunki nie uregulowane w regulaminie.
2. W przypadku, gdy Klient jest przedsiębiorcą, zobowiązany jest przedstawić do wglądu dokumenty potwierdzające prowadzenie działalności gospodarczej.
3. Umowa powinna być opatrzona pieczęcią i podpisem Klienta.

§ 3 MODYFIKACJA I ANULOWANIE SPOTÓW REKLAMOWYCH

1. Zleceniobiorca gwarantuje Klientowi prawo do modyfikacji spotu reklamowego na warunkach określonych w umowie.
2. Terminy modyfikacji określa § 9 pkt 2.

§ 4 WARUNKI EMISJI

1. Klient odpowiada za zgodność komunikatów zamieszczonych w spocie reklamowym oraz materiałów reklamowych dostarczonych zleceniobiorcy obowiązującym w RP prawem, a w szczególności z przepisami dotyczącymi reklamy w mediach.
2. Reklamy dla Klientów są wykonywane z powierzonych przez Klienta materiałów reklamowych. Klient przekazując materiały reklamowe oświadcza, że posiada wszelkie zezwolenia i licencje na użycie powierzonych materiałów, takich jak zdjęcia, filmy, znaki towarowe i inne ikony lub ich fragmenty przekazane do obróbki graficznej.
3. Spoty reklamowe zamieszczone przez Klientów nie mogą być obraźliwe i nie mogą naruszać ogólnych zasad norm społecznych i obyczajowych oraz praw osób trzecich.
4. Zleceniobiorca ma prawo do odmowy emisji spotów reklamowych wobec, których istnieje podejrzenie o niezgodności ich treści z obowiązującym prawem, normami społecznymi.
5. Jeśli Klient zamieścił reklamę z naruszeniem pkt 2 i 3 emisja będzie wstrzymana bez zwrotu kosztów.
6. Zleceniobiorca nie odpowiada za treść emitowanych spotów reklamowych.
7. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do nie wyemitowania spotów reklamowych nie odpowiadającym wymogom technicznym.

§ 5 CENNIK

1. Podstawą do obliczania ceny usługi reklamowej jest Cennik Usług Reklamowych, będący załącznikiem nr 2 do umowy.

§ 6 WARUNKI PŁATNOŚCI I FAKTUROWANIE

1. Cenę usługi reklamowej określa Cennik, o ile strony nie postanowiły inaczej.
2. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do modyfikacji Cennika i zobowiązuje się powiadomić o tym fakcie klienta na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Pozostałe warunki płatności oraz fakturowanie określa umowa.

§ 7 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego wykonania umowy należy składać w siedzibie Zleceniobiorcy w formie pisemnej w terminie do 7 dni od daty wyemitowania spotu reklamowego na stanowisku wizyjnym.
2. Klient traci uprawnienia z tytułu nie wyemitowania lub niewłaściwego wyemitowania materiału reklamowego z winy Zleceniobiorcy, jeżeli nie zawiadomi Zleceniobiorcy o wadach emisji w terminie 28 dni od ustalonego terminu zakończenia Emisji lub zalega z płatnościami za emisję spotu reklamowego.
3. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z emisji spotów reklamowych.
4. Zleceniobiorca udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 8 SIŁA WYŻSZA

1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, awarii sieci energetycznej, awarii komputerowych, systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej Zleceniobiorca zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Klienta i zaproponować, o ile będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy Emisji.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym czasie, Klient zobowiązany jest do zapoznania się ze zmianami. O najważniejszych zmianach Klient zostanie poinformowany drogą elektroniczną na adres email podany w Umowie o Świadczenie Usług Reklamowych. W gestii Klienta jednak leży sprawdzenie regulaminu.
2. W niektórych punktach wizyjnych niemożliwe jest publikowanie niektórych treści, o czym stanowi poniższa tabela:

Nr SW	Miejscowość	Miejsce	Województwo	Treści niedozwolone	Terminy modyfikacji
1	Wągrowiec	Starostwo Powiatowe	Wielkopolskie	Polityczne, Religijne	Indywidualny
2	Kędzierzyn-Koźle	Przychodnia rejonowa B-med.	Opolskie	Przychodnie, Lekarze	Poniedziałki
3	Chodzież	Starostwo Powiatowe	Wielkopolskie	Polityczne, Religijne	Indywidualny
4	Brzozów	Starostwo Powiatowe	Podkarpackie	Polityczne, Religijne	7 dni w tygodniu, 24h
5	Krosno	Starostwo Powiatowe	Podkarpackie	Polityczne, Religijne	7 dni w tygodniu, 24h
6	Leżajsk	Starostwo Powiatowe	Podkarpackie	Polityczne, Religijne	7 dni w tygodniu, 24h
7	Wrocław	Zakład Ubezpieczeń Społecznych	Dolnośląskie	Polityczne, Firmy ubezpieczeniowe	7 dni w tygodniu, 24h

3. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do wyłączenia stanowiska wizyjnego w celu konserwacji sprzętu lub wprowadzenia nowej technologii ulepszającej stanowisko wizyjne lub na prośbę administratora budynku. Jeżeli stanowisko wizyjne nie działa przez kolejne 2 dni robocze zleceniobiorca nie zwraca kosztów.
4. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zaprzestania emisji, a także wykasowania całkowitego reklamy bez podania przyczyny zwracając koszty licząc od dnia wyłączenia.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2009-10-19
6. Spory będzie rozstrzygał właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy Sąd Powszechny.

Akceptuję Regulamin, Podpis i pieczęć Zleceniodawcy, Data